



VENTANAS AL MUNDO

**paka
-paka**

+

unicef 
para cada niño

+

TAL
Televisión América Latina



Las televisoras públicas, educativas y culturales de América Latina nos sumamos a la campaña **Ventanas al Mundo**. Una iniciativa de Pakapaka con el apoyo de Unicef. Más que nunca el mundo está conectado, en el aislamiento.

La Pandemia propuso, de repente, un desafío enorme para la televisión pública que se volvió un elemento trascendente de una nueva organización familiar, de miles de millones de personas a lo largo de todo el mundo.

Nos aislamos forzosamente, pero en ese aislamiento entendimos cuántas cosas tenemos en común. Por empezar nuestros niños y nuestras niñas viviendo esta nueva realidad. Construyendo nuevos universos lúdicos, nuevos modos de aprender, nuevas miradas.

De diferentes modos, y en diferentes latitudes, millones de niños y niñas están vivenciando simultáneamente la inesperada experiencia del aislamiento.

Compartir la experiencia es un modo de transitar esta etapa pensándonos con otros y construyendo nuevos sentidos colectivos.

El Covid-19 nos encontró unidos compartiendo contenidos de prevención. Nos encontró solidarios compartiendo nuestros contenidos para atender a las infancias de América Latina. Ahora es momento de convocar a nuestras infancias a expresarse, a compartir, a sentirse acompañados y a construir su propio imaginario colectivo sobre esta inesperada experiencia.

#UnidosSomosMasFuentes

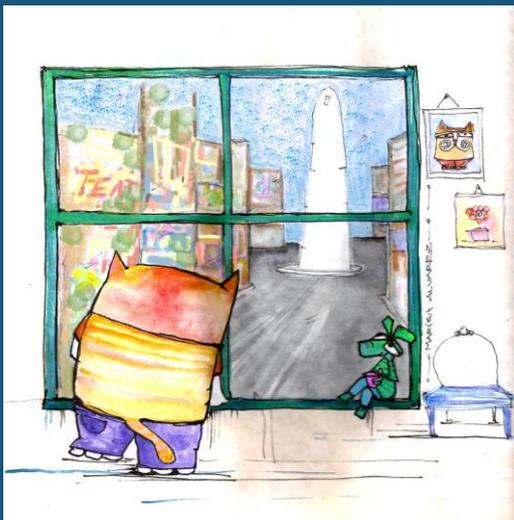
Red TAL
Construcción Colectiva

EL PROYECTO

El aislamiento obligatorio dictaminado en varios países de la región y el mundo para prevenir el contagio de Covid-19, llevó a chicas y chicos a vivir el mundo desde sus hogares sin estar en contacto físico con pares ni poder transitar el afuera.

Ventanas al mundo, es una propuesta del canal Pakapaka, para acompañar esta inusual experiencia y construir de forma artística y colectiva cómo se ve el mundo desde nuestras casas. Una oportunidad para pensarnos con otros y fortalecer la idea de que estar en casa no implica estar aislado o apartado.

Comenzando por artistas, y extendiendo luego la invitación a niñas y niños, se propone que cada persona comparta un dibujo, pintura o ilustración que cuente cómo se ve el mundo a través de su ventana. Las ventanas pueden ser reales o imaginarias. Con todas las ventanas se montará una muestra virtual.



EL PROYECTO PASO A PASO

Ventanas al mundo está pensado en 4 etapas:

ETAPA 1:
Convocatoria a artistas.



ETAPA 2:
Convocatoria a niñas y niños
a través de redes sociales.



ETAPA 3:
Recepción de obras.

ETAPA 4:
Muestra virtual.



ETAPA 1: Convocatoria a artistas

Cada televisora convoca a artistas plásticos de su país/ciudad a pintar una ventana que cuente cómo se ve el mundo desde su casa, puede ser real o imaginaria. La obra debe ser enviada de forma digital en formato 1:1 (tamaño cuadrado para Instagram) e incluir la firma del artista.

Se sugiere buscar diversidad en las estéticas, técnicas y motivos. No tienen que estar asociados necesariamente a la creación artística para público infantil.

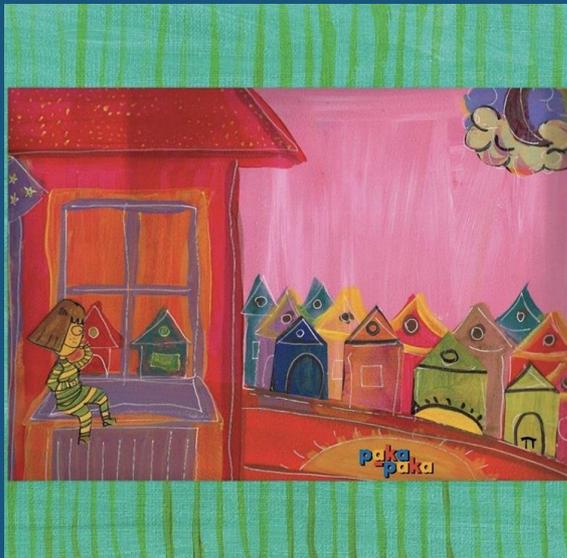
ETAPA 2: Convocatoria a niñas y niños a través de redes

Se abre la convocatoria a niñas y niños a través de las redes sociales. Utilizando las obras de artistas, se desarrollan posteos que invitan a las infancias a crear sus propias obras y enviarlas por mail a un correo determinado por cada una de las televisoras.

Los posteos deben incluir:

- La imagen de uno de los artistas
- Un texto corto en alusión a la obra. Se pueden resaltar aspectos de la técnica, del contenido o abrir preguntas que ayuden a despertar la imaginación.
- Texto específico de la campaña:
#Ventanasalmundo → Haz un dibujo o una pintura de lo que ves a través de tu ventana. Puede ser una ventana real o imaginaria. Cuando esté listo, tomale una foto en la que se vea completo. Envíala como archivo adjunto a mailtelevisora@xxxxxx.com
¡Queremos contar entre todas y todos cómo se ve el mundo desde nuestras casas!
#Ventanasalmundo #pakapaka #televisora #redtal
- Agradecimiento al artista arrobándolo
- Se sugiere realizar un posteo diario o día por medio en distintos horarios.

Posteos a modo de referencia:



canalpakapaka ¡Buen día! Miren cuántos colores descubrió @pichisegui a través de su ventana. ¿Qué colores ven ustedes?

#Ventanasalmundo → Hacé un dibujo o pintura de lo que se ve a través de tu ventana, puede ser real o imaginaria. Sacale una foto en la que se vea completa y mandala a canalpakapaka@gmail.com

¡Queremos contar entre todos cómo se ve el mundo desde nuestras casas!

Gracias, @pichisegui

Ver los 4 comentarios

Hace 23 horas · Ver traducción



canalpakapaka Los paisajes que vemos a través de la ventana cambian según el lugar donde vivimos. ¡Miren lo que vio @maxgomezcanle desde la suya! Y desde la tuya, ¿qué ves?

#Ventanasalmundo → Hacé un dibujo o pintura de lo que se ve a través de tu ventana, puede ser real o imaginaria. Sacale una foto en la que se vea completa y mandala a canalpakapaka@gmail.com

Gracias, @maxgomezcanle

Ver 1 comentario

Hace 3 días · Ver traducción

Pakapaka realizó la convocatoria a través de Instagram, Facebook y Twitter. Compartió alrededor de 20 ventanas de artistas y el canal ya recibió cerca de 200 ventanas de niñas y niños.

ETAPA 3: Recepción de obras

Cada televisora recibirá en sus correos las ventanas de niñas y niños. Es importante que las imágenes retraten las obras de forma plena, completa y clara. Esto quiere decir, que el dibujo o pintura de la ventana debe ocupar la totalidad de la imagen. En los casos en que las fotografías incluyan a las niñas o niños sosteniendo sus obras, se les pedirá que la envíen nuevamente en el formato requerido.

Las imágenes recibidas se deben guardar en una única carpeta, nombrando cada archivo con “Nombre de la niña o niño” y “edad”.

Una vez finalizada la campaña, la televisora enviará el total de las obras a la Red TAL a través de un wetransfer a ventanasalmundo@redtal.tv

ETAPA 4: Muestra Virtual

Con las obras enviadas por todas las televisoras, se montará una muestra virtual. La misma funcionará como una página web y su ingreso será libre y gratuito.





Contacto TAL

ventanasalmundo@redtal.tv

www.redtal.tv

 @tal_red

 / tvamericalatina2

 @talredok