**“CURSO DE POSGRADO DE FORMACIÓN DE FORMADORES EN COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS”**

**EQUIPO DOCENTE.**

Coordinador académico: Ing. Néstor B. Braidot (PRODEM[[1]](#footnote-1)-IDEI[[2]](#footnote-2)-UNGS)
Coordinador local: Mag. Ing. María José González Cainzo (UVT[[3]](#footnote-3)-UNT)
Asistentes: Sr. Nicolás Grignola (UVT-UNT)
Profesores: Ing. Néstor Braidot (PRODEM–IDEI–UNGS)
Lic. Ruben Cesar (PRODEM-IDEI-UNGS)
Lic. Pedro Kohn (UNER – UNER Emprende)

**OBJETIVOS GENERALES**

Promover la generación de equipos docentes orientados a la formación de emprendedores.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

•Formar a nivel de posgrado a profesores universitarios y profesionales interesados en el desarrollo de espacios de educación emprendedora.

•Promover la generación de espacios de formación de emprendedores con especial énfasis en las currículas existentes en universidades y en programas de apoyo a la creación de empresas dirigidos a emprendedores y potenciales emprendedores.

•Promover vinculaciones entre los participantes y la generación de redes funcionales a la formación para el emprendedorismo.

**CARGA HORARIA.**

Se prevé una carga de 112 horas reloj.

**MODALIDAD.**

Semipresencial. De la carga horaria total 56 horas serán presenciales y 56 horas distancia. Se dictarán cuatro módulos presenciales de 14 (catorce) horas cada uno en cuatro encuentros de dos jornadas de 6 horas y 8 horas de clases presenciales respectivamente. En forma paralela se desarrollarán los segmentos a distancia.

**EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN.**

Se otorgará certificado de asistencia a quienes acrediten haber asistido al 75% de las clases presenciales.

Se otorgará certificado de aprobación del curso a quienes, habiendo cumplido el requisito de asistencia, hayan presentado el trabajo final requerido.

**CONTENIDOS**

1. **Aspectos conceptuales del proceso de creación de empresas y el desarrollo emprendedor**

Objetivos
Que los participantes logren:

• Conocer y comprender la construcción del concepto de proceso emprendedor y desarrollo emprendedor.
• Adquirir un conocimiento básico de las distintas corrientes teóricas que explican el desarrollo emprendedor.
• Conocer el estado del arte de la teoría del desarrollo emprendedor.
• Conocer el estado de situación del desarrollo emprendedor en Argentina
Duración: 8 (ocho) horas presenciales más 8 (ocho) horas a distancia.
Contenidos mínimos:

• La construcción de un cuerpo conceptual sobre el entrepreneurship.
o los primeros aportes desde la perspectiva económica.
o los aportes desde la perspectiva sociológica.
o otros aportes relevantes.
• conceptualización del desarrollo emprendedor.
o El proceso emprendedor.
o El análisis del desarrollo emprendedor hoy.
o El desarrollo emprendedor en Argentina.

**2)Ecosistema emprendedor y estrategias de fomento al desarrollo emprendedor**

Objetivos
Que los participantes logren:
• Conocer distintas estrategias de apoyo a la creación de empresas y puedan identificar el rol de la formación emprendedora en un marco sistémico.
Duración: 8 (ocho) horas presenciales más 8 (ocho) horas a distancia.

Contenidos mínimos:
• Enfoque sistémico de las políticas de apoyo a la creación de empresas.
• Distintos modelos de intervención institucional: incubación, potenciación, aceleración, otros.
• Distintos instrumentos para fomentar la creación de empresas (financieros y no financieros).
• Sistema de apoyo a la creación de empresas en el área de influencia de las universidades locales.

**3)Formación de emprendedores**

Objetivos
Que los participantes logren:

• Conocer los factores básicos que permiten validar una oportunidad de negocios.
• Familiarizarse con herramientas para la generación de modelos de negocios: el plan de negocios, canvas, lean start up.
• Comprender las particularidades de la formación de emprendedores.
• Comprender el desarrollo de estrategias de formación de emprendedores centrada en la formación de competencias.
Duración: 40 (cuarenta) horas presenciales más 40 (cuarenta) horas a distancia.
Contenidos mínimos:
• Identificación y validación de oportunidades y aspectos técnicos básicos del desarrollo de nuevas empresas.
• Análisis de planes de negocios.
• Aspectos centrales del desarrollo de una estrategia de formación de emprendedores.
o formación en base a las competencias emprendedoras.
o características y críticas de la formación en base al desarrollo de planes de negocios.
• Objetivos de una estrategia de formación de emprendedores.
• El rol de la universidad en la formación emprendedora.
• Metodologías afines a la de formación para el emprendedorismo.
o Metodologías activas.
o Modelo de rol.
o Otras herramientas metodológicas.
• Ejes temáticos para la formación de emprendedores.
• Modelo de negocios vs. Plan de negocios y su vinculación con el desarrollo de competencias.
• Nuevas herramientas validadas para la formación emprendedora.
o Canvas - Lean start up – Lean+Canvas – Design Thinking

**TRABAJO FINAL**

Los participantes deberán realizar la planificación de una intervención pedagógica para una asignatura o curso, o una aplicación transversal en múltiples asignaturas, o el diseño de asignaturas, cursos o seminarios optativos en forma individual o en grupos, de aplicación realizable en alguna de las carreras de la facultad o institución donde normalmente desarrollen sus actividades.

**CRONOGRAMA DE CURSADO 2018**

Lunes 3 y Martes 4 de setiembre
Lunes 17 y Martes 18 de setiembre
Lunes 1 y Martes 2 de octubre
Martes 16 y Miércoles 17 de octubre

En horario de 10 hs a 13 hs y de 15 hs a 19 hs.

**COSTO** $1.500 en un pago

Último plazo de cancelación 31/08/18

Si se cancela hasta el 17/08/18 el costo es de $1.300

Por mayor información: maria.cainzo@une.unt.edu.ar

 nicolas.grignola@une.unt.edu.ar

1. Programa de Desarrollo Emprendedor. http://www.prodem.ungs.edu.ar/ [↑](#footnote-ref-1)
2. Instituto de Industria UNGS – Universidad Nacional de General Sarmiento [↑](#footnote-ref-2)
3. Unidad de Vinculación Tecnológica – Universidad Nacional de Tucumán [↑](#footnote-ref-3)