

Perfil del Egresado

La carrera está orientada a formar técnicos que después de haber cursado tres años, se encuentren en condiciones de interpretar el sentido de un espectáculo de un modo orgánico y armónico, para esto habrán desarrollado integralmente los medios expresivos de la imagen y el sonido, con apoyo de una sólida formación cultural y poniendo siempre en juego sensibilidad y espíritu creativo.

Esta sociedad globalizada reclama un cambio en el tratamiento del sonido y la formación de un profesional autónomo capaz de explorar científicamente el contexto sonoro, su sonorización e insonorización, y presentar un producto seriamente acabado.

Las necesidades del medio exigieron brindar una formación teórico-técnico-artística, a fin de lograr un profesional capacitado en el manejo semiótico del sonido. Teniendo en cuenta que la elaboración de una banda sonora es el resultado de la comprensión del fenómeno de la comunicación, un minucioso análisis y comprensión del contexto en el cual va a ser aplicada.

Los conocimientos musicales que permitan lectura, análisis, comprensión y elaboración de partituras conforme a las exigencias del medio, sensibilizándolo para la ambientación y sonorización de obras.

Los conocimientos de las diferentes culturas, géneros y estilos musicales, que lo lleven a abordar las más diversas aplicaciones.

El análisis de textos que permitan traducir el mensaje escrito en mensajes sonoros y audiovisuales.

El manejo adecuado y profesional de los diferentes equipos técnicos.

Un técnico en sonorización deberá estar altamente capacitado para integrar equipos multidisciplinarios en medios de comunicación masivos, sonorizar y musicalizar diferentes proyectos de producción artística, desempeñarse en estudios de grabación musical profesional, operar sistemas MIDI, diseñar y acondicionar salas para la grabación-audición, integrar proyectos de investigación para responder a las innovaciones del mercado profesional siendo impulsor y creador de nuevos desarrollos tecnológicos.

Puede además, participar en la asesoría técnica de programas y proyectos audiovisuales, en organismos culturales, educativos y en el mundo empresario. Codirigir en gabinetes de medios audiovisuales.